



RICHARDVOOGT
MARKETING | EVENTS | SPORT | DESIGN



Wie ben ik?

Ik ben innovatief, eigenwijs, strategisch en een tikkeltje filosofisch. De vraag “waarom doen we wat we doen?” stel ik mijzelf regelmatig. Door op conceptueel niveau naar lopende projecten te kijken, kom ik altijd weer met een slim inzicht uit onverwachte hoek.

Ik ben een strateeg met lange adem en denk vaak tien stappen verder dan anderen. Als anderen zeggen dat iets niet mogelijk is, kom ik mijn bed pas uit. Impact maken en ergens een blijvende bijdrage aan leveren, dat is waar ik energie van krijg.

Ik ben gek op risico's, maar wel met een doordachte strategie. Met mijn door innovatie gedreven mindset komen de meest originele ideeën uit mijn koker.

Waarom ik?

Door mijn creatieve geest en de wil om graag anders te zijn, heb ik een unieke mind-set om op basis van analyses originele concepten en belevenissen te creëren. Ik weet sterktes en zwaktes van de organisatie af te zetten tegen de kansen en bedreigingen in de markt door analyses uit te voeren. Dit resulteert uiteindelijk in dé marketingstrategie dat aansluit bij de behoeften van de doelgroep, bij de doelstellingen van de organisatie en bij de trends en ontwikkelingen in de markt. Ik ben gespecialiseerd in marketing, events, design en sport.

Favoriete trends & ontwikkelingen

Op volgorde wat ik zelf het meest interessant vind en in hoeverre ik denk dat dit in de nabije toekomst zich verder gaat ontwikkelen.

DATA

AI / AUTOMATION

YOUTUBE / VIDEO'S / ANIMATIONS

VR / AR

GAMIFICATION

Deskundigheid

- ORGANISEREN & MANAGEN
- ANALYTISCH INZICHT
- STRATEGISCH INZICHT
- CONCEPTONTWIKKELING
- COMM. & RAPPORTEREN
- MARKETING & SALES
- FINANCIEREN & BEGROTEN
- EVALUEREN & VERBETEREN
- ADVISEREN

Richard Voogt
Bachelor of Arts (BA)
Media & Entertainment Management



WWW.RICHARDVOOGT.NL



RichardVoogtWorks@gmail.com



06 24 33 76 22



RICHARD VOOGT WORKS

Persoonlijkheid

DATA-DRIVEN

LEERGIERIG

HUMOR

GOED MET CIJFERS

STRESSBESTENDIG

POSITIEF



MARKETING

“Mijn doel is om betekenisvolle marketingcampagnes op te zetten, die aansluiten bij het beleid van de organisatie, waardoor (potentiele) klanten een positieve ervaring krijgen met het merk of product en hiermee een duurzame relatie aangaan.”



EVENTS

“Mijn doel is om mensen positieve en blijvende ervaringen te geven om nooit te vergeten, waardoor zij plezier en geluk steeds opnieuw kunnen beleven.”



DESIGN

“Mijn doel is om de gewenste boodschap te vertalen naar visuele vormgeving dat aansluit bij de identiteit van het product en het bedrijf.”



SPORT

“Mijn doel is niet alleen om mijzelf tot het hoogste punt te brengen, maar ook om anderen over te halen en te motiveren om 'zelf' te gaan sporten en het maximale eruit te halen.”



RICHARDVOOGT
MARKETING | EVENTS | SPORT | DESIGN

**HBO
BACHELOR OF ARTS**



**MEDIA & ENTERTAINMENT
MANAGEMENT**
HOGESCHOOL IN HOLLAND
2011- 2017



RELEVANTE WERKERVARING

WEBANALIST / CRO
VEGRO
FULLTIME
2022 - HUIDIG

Als Webanalist / CRO verantwoordelijk voor het analyseren van de webshops en websites door het maken van heldere dashboarding en rapportages en kansen zien om de online klantreis te optimaliseren en hiermee de conversie en omzet te verhogen. A/B-testen opzetten, om conversie te verhogen en meningen te onderbouwen. Meetbaar maken van gebeurtenissen via Tag Manager.

Vegro is een expertisecentrum voor hulpmiddelen. Vegro heeft een landelijke dekking aan winkels en uitleenpunten, een webwinkel en meerdere distributiecentra voor alle hulpmiddelen.

MARKETING

MARKETEER
INFORMATIQUE
FULLTIME
2019- 2022

Verantwoordelijk voor de gehele marketingplanning van Informatique.

Market Development Fund (MDF) plannen maken voor grote merken als Samsung, Acer, MSI etc.

Campagnes bedenken en uitvoeren voor Informatique zelf en voor leveranciers, optimaliseren bedrijfsprocessen, DTP werkzaamheden met Adobe Photoshop en InDesign, organiseren van evenementen, maken van landingpages met HTML en CSS. Onderhoudt van e-commerce platforms, schrijven van blogs, social media, e-mailmarketing.

Informatique heeft zowel een online webshop als een fysieke winkel en verkoopt een uitgebreid assortiment computers, laptops, componenten, netwerkapparatuur, randapparatuur etc.

MARKETING **DESIGN** **EVENTS**

**SOCIAL MEDIA /
ONLINE MARKETING**
THE HAGUE TELEPORT HOTEL &
PIADA RESTAURANT
FULLTIME
2017- 2019

Branding: Huisstijl ontwerp, Events; marketing en uitvoering, Mailchimp, CRM systeem beheer

Contentcreatie: Grafisch ontwerp, Videografie, Animaties, Contentkalender opstellen en uitvoeren, Schrijven blogs, Beheer alle online kanalen

Social Media: Website onderhouden; WordPress, Facebook advertenties, Campagnes bedenken en uitvoeren, Influencer Marketing

Overig: Accountmanagement, Ondernemingsplan nieuw hotel, Werven personeel

Bij The Hague Teleport Hotel staat interactie met de gast centraal met de gezelligheid van een hostel en de service van een hotel. Kenmerkend is de echte street art in en rondom het hotel. Piada, het Italiaanse street food restaurant, is onderdeel van het hotel maar wordt gezien als zelfstandige onderneming.

MARKETING **DESIGN**

MARKETING / COMMUNICATIE
STAGIAIR
ROTTERDAM SPORTSUPPORT
STAGE
2014- 2015

Verantwoordelijk voor de communicatie-uitingen van Rotterdam Sportsupport (intern en extern), events, sportverenigingen, website, social media, visuele content, mede organiseren van events.

Stichting Rotterdam Sportsupport ondersteunt sportverenigingen en versterkt de breedtesport. Door verschillende programma's zorgen zij niet alleen voor meer sportende Rotterdammers, maar leveren ook een bijdrage aan maatschappelijke vraagstukken.

MARKETING **DESIGN** **EVENTS** **SPORT**

RICHARDVOOGT.NL

*Bekijk mijn volledige (relevante) werkervaring op www.richardvoogt.nl

